**Aktivni građani-bolje društvo: zagovaranjem ka saradnji i demokratskom razvoju**

**Program podrške civilnom društvu za javno zagovaranje**

Aneks 1.1: Prijavni formular za projektnu podršku

Prijavni formular se popunjava u zadatom formatu, fontom Arial, veličine slova 11, prored single, dok margine sa leve i desne strane ne smeju da budu manje od 2 cm. Poštovanje zadatog formata je obavezno. Pre nego što pošaljete predlog projekta proverite da li ste popunili sve odeljke prijavnog formulara. Nakon što pročitate ovo uputstvo možete ga obrisati.

**1.OSNOVNI PODACI O PROJEKTU**

**1.1 Osnovni podaci o podnosiocu projekta**

*(prilikom popunjavanja tabele ne prelazite jednu stranu)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Ime podnosioca projekta** (organizacije civilnog društva) |  |
| **Odgovorno lice** (ime i prezime, funkcija u organizaciji civilnog društva) |  | Tel: |  |
| Mob: |  |
| Imejl: |  |
| **Kontakt osoba za podneti predlog** (ime i prezime, funkcija u organizaciji civilnog društva) |  | Tel: |  |
| Mob: |  |
| Imejl: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Referentni broj projekta (popunjava BOŠ) |  |

**1.2 Sažeti prikaz projekta**

*(prilikom popunjavanja tabele ne prelazite jednu stranu)*

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta |  |
| Oblast javnog zagovaranja (izabrati jednu oblast)  | * unapređenje i zaštita ljudskih prava
* razvoj lokalne zajednice
* zaštita i unapređenje životne sredine i klimatske promene
* druge oblasti od značaja za društvo ili oblasti koje su postale prioritetne kao posledica pandemije Covid-19, u kojima se ostvaruju ciljevi i očekivani rezultati Programa
 |
| Ukupan iznos za koji se konkuriše (USD) |  |
| Trajanje predloženog projekta | Od DD.MM.2021. do DD.MM.2021. godine |
| Ciljevi projekta | *Opšti cilj:* |
| *Specifični cilj(evi):* |
| Ciljne grupe[[1]](#footnote-1) |  |
| Krajnji korisnici |  |
| Očekivani rezultati |  |
| Glavne aktivnosti na projektu |  |
| Područje na kome će se sprovoditi projekat |  |

.

**1.3 Brief Overview of the Project Proposal in English** (*no more than one page*)

|  |  |
| --- | --- |
| Project title |  |
| Advocacy area (select one area) | - human rights- local community development- environmental protection- other area of relevance for democratic development of Serbia and/or related to the Covid-19 Pandemic |
| Name of the applicant |  |
| Address |  |
| E-mail |  | Tel: |  |
| Web |  |
| Duration  | Start date: |  | End date: |  |
| Brief description of the project  | * Provide project background.
* Briefly present previous experience that qualifies your organisation for the Programme.
* How does your project correlate with the objectives and expected results of this Programme?
* **Explain the overall and specific objectives of your proposal and their relation with expected results**.
* Briefly describe the target groups and final beneficiaries.
* Briefly explain the project activities and their relation with the expected results.
* Briefly present the timeline of the project implementation.
 |
| Total budget of proposal (USD): (including other funds, if planned) |  | Amount requested from BOS (USD): |  |

**2. OPIS PODNOSIOCA PREDLOGA**

*U narednom odeljku predstavite Vašu organizaciju. (maksimalno 1,5 strana)*

**2.1. Podaci o organizaciji**

|  |  |
| --- | --- |
| **Godina osnivanja** |  |
| **Matični broj** |  |
| **Link ka stranici organizacije na sajtu Agencije za privredne registre[[2]](#footnote-2)** |  |

**2.2. Predstavite oblasti delovanja vaše organizacije. Čime ste se do sada bavili, a čime planirate da se bavite u budućnosti i zašto?**

**2.3. Opišite nam kako se donose odluke u vašoj organizaciji[[3]](#footnote-3). Ko su osobe koje donose odluke? Kako taj proces izgleda?[[4]](#footnote-4) Da li postoji opisan i svima poznat način uključivanja članova organizacije u donošenje odluka?** **Kako obaveštavate javnost o svojim odlukama, aktivnostima, radu i mogućnostima za učešće?[[5]](#footnote-5)**

**2.4. Navedite koliki je bio ukupni promet[[6]](#footnote-6) vaše organizacije u 2018. 2019. i 2020. godini?**

|  |  |
| --- | --- |
| Godina | Iznos prometa  |
| 2018. |  |
| 2019. |  |
| 2020.[[7]](#footnote-7) |  |

**2.5. Navedite koliko je iznosio najveći godišnji promet organizacije. Navedite godinu u kojoj je promet bio najveći.**

**3. 3. OPIS PROJEKTNE IDEJE**

 ***(maksimalno 5 strana)***

**3.1 Šta je problem?** *Predstavite problem koji želite da rešite ili čijem rešenju nastojite da doprinesete ovim projektom. Koje javne politike uređuju i/ili treba da odgovore na identifikovani problem? Da li je problem nastao i/ili je posebno postao vidljiv kao posledica pandemije Covid-19? Opišite na koji način vaši sugrađani vide ovaj problem i navedite kako ste došli do informacija o stavovima građana. Objasnite zašto smatrate da je javno zagovaranje adekvatan metod za rešavanje ovog problema. Nakon što odgovorite na ovo pitanje, podpitanja možete obrisati.*

**3.2. Šta je cilj projekta?** *Opišite šta želite da postignete kako bi se problem rešio. Kako će izgledati vaša lokalna zajednica ukoliko kroz predloženi projekat rešite opisani problem? Zašto će situacija u vašoj lokalnoj zajednici biti bolja ukoliko ostvarite predloženo rešenje? Nakon što odgovorite na ovo pitanje, podpitanja možete obrisati.*

**3.3. Kako ćete rešiti problem?** *Koje korake predlažete da preduzmete? Opišite detaljno aktivnosti koje predlažete u cilju rešavanja problema. Objasnite jasno nivo vaše intervencije i promenu koju će doneti? Da li je to promena na strateškom/normativnom nivou, na nivou praksi institucija i/ili u stavovima i ponašanjima građana? Nakon što odgovorite na ovo pitanje, podpitanja možete obrisati.*

**3.4. Koje rezultate očekujete?** *Kakvo rešenje predlažete? Koji je krajnji rezultat projekta koji predlažete? Opišite detaljno rezultate koje očekujete da postignete kroz realizaciju aktivnosti koje ste u prethodnom koraku opisali. Opišite na koji način rezultati koje očekujete da ćete postići dovode do rešavanja opisanog problema odnosno dostizanja postavljenih ciljeva projekta. Nakon što odgovorite na ovo pitanje, podpitanja možete obrisati.*

**3.5. Ko su saveznici u rešavanju problema? Učešće građana**

*Na koji način vaš projekat obezbeđuje da interesi građana budu predstavljeni kroz javno zagovaranje? Na koji način će vaš projekat omogućiti uključivanje građana u rešenje problema?*

**3.6. Međusektorska saradnja**

*Na koji način vaš projekat doprinosi unapređenju saradnje sa javnim vlastima i/ili biznis zajednicom i drugim relevantnim zainteresovanim stranama?*

**3.7. Kome će rezultati predloženog projekta biti korisni?** *Ko su vaše ciljne grupe[[8]](#footnote-8) odnosno akteri u vašoj zajednici koje ćete direktno uključiti u aktivnosti projekta i na koji način? Opišite na koji način će rezultati vašeg projekta pozitivno uticati na ove aktere. Ko su krajnji korisnici[[9]](#footnote-9) na koje će još, osim direktno uključenih aktera, rezultati projekta pozitivno uticati? Opišite na koji način će projekat biti njima od koristi. Nakon što odgovorite na ovo pitanje, podpitanja možete obrisati.*

**3.8. Kako ćete u javnosti predstaviti svoje uspehe?** *Na koji način ćete komunicirati sa građanima u vašoj lokalnoj zajednici? Na koji način ćete komunicirati sa medijima? Koje kanale komunikacije već koristite (društvene mreže, internet sajtovi, onlajn i drugi mediji, blogovi i tome slično)? Opišite svaki od ovih kanala, napišite koliko ljudi prati vaš rad preko svakog od njih, koliko često sa njima komunicirate i na koji način, kao i kako ćete ove kanale komunikacije koristiti tokom realizacije predloženog projekta. Nakon što odgovorite na ovo pitanje, podpitanja možete obrisati.*

**3.9. Prethodno iskustvo u oblasti predloženog projekta i javnom zagovaranju?** *Opišite ukratko 2 najznačajnija projekta/aktivnosti/inicijative koje ste sproveli ili u kojima ste učestvovali, a da su bili u vezi sa izabranom oblašću i/ili javnim zagovaranjem. Za oba projekta odgovorite na sledeća pitanja: Koji je bio cilj projekta? Koje ste rezultate postigli? Kojom temom se projekat bavio? Koje godine je projekat realizovan? Na koji način ste u projekat uključivali građane u svojoj zajednici? Da li je projekat uključio direktno i druge aktere iz vaše zajednice? Koje aktere ste uključili? Nakon što odgovorite na ovo pitanje, podpitanja možete obrisati.*

**4. Podaci o nosiocima projekta, partnerske organizacije i saradniku na projektu (ukoliko postoji)** *Ukoliko imate više partnerskih organizacija i/ili saradnika na projektu, dodajte redove za svakog. Ukoliko nemate partnerske organizacije i/ili saradnike ostavite prazna polja.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ime organizacije | Adresa | Broj telefona | Imejl adresa |
| Nosilac projektne ideje: |  |  |  |
| Partnerska organizacija 1: |  |  |  |
| Partnerska organizacija 2: |  |  |  |
| (dodati redove po potrebi) |  |  |  |
| Saradnik na projektu 1: |  |  |  |
| Saradnik na projektu 2: |  |  |  |
| (dodati redove po potrebi) |  |  |  |

**5. LISTA ZA PROVERU**

|  |  |
| --- | --- |
| Pre slanja projektne ideje, molimo Vas da proverite da li ste uradili svaku od navedenih stvari i da li predlog projekta ispunjava navedene uslove. Ovaj spisak je namenjen Vama kako biste mogli da prekontrolišete da li predlog projekta ispunjava osnovne uslove.  | Označite polja koja se nalaze ispod |
| **Naziv projekta:**  | **Da** | **Ne** |
| **Tehničke pojedinosti** |
| 1. Korišćen je ispravan prijavni formular za pisanje predloga projekta (AGBD\_Aneks 1.1\_ Prijavni formular za projektnu podršku) |  |  |
| 2. Izjava podnosioca predloga projekta je popunjena, potpisana, pečatirana, skenirana i u PDF formatu priložena uz prijavni formular. (AGBD\_Aneks 4.1\_Izjava nosioca projekta) |  |  |
| 3. Izjava partnera i/ili saradnika (ukoliko su partneri i/ili saradnici uključeni u projekat) na projektu je popunjena, potpisana, pečatirana, skenirana i u PDF formatu priložena uz prijemni formular. (AGBD\_Aneks 4.2\_ Izjava partnera na projektu i AGBD\_Aneks 4.3\_ Izjava saradnika na projektu) |  |  |
| 3. Svaki deo prijavnog formulara je napisan na najviše onoliko strana koliko je bilo traženo u opisu tog dela.  |  |  |
| **Ispunjenost uslova** |
| 6. Projekat je podneo podnosilac koji ispunjava uslove propisane Programom podrške civilnom društvu za javno zagovaranje(odeljak 2.1. Smernica) |  |  |
| 7. Trajanje projekta je predviđeno u skladu sa uputstvima iz Poziva i predviđene aktivnosti se završavaju do 31. oktobra 2021. godine |  |  |
| 8. Traženi iznos za finansiranje projekta ne prelazi sumu od: * 15.000 USD
 |  |  |

1. Ciljne grupe su pojedinci, institucije, organizacije ili grupe ljudi koji će biti direktno uključeni u izvođenje projekta ili na koje će direktno uticati rezultati vašeg projekta. Krajnji korisnici su pojedinci, institucije, organizacije ili grupe ljudi koji nisu direktno uključeni u izvođenje projekta ali će posredno osetiti efekte zbog promena koje vaš projekat donosi. [↑](#footnote-ref-1)
2. Primer:Link ka stranici BOŠ-a na sajtu Agencije za privredne registre:

<http://pretraga2.apr.gov.rs/AssociationPublicWebSearch/Details/Details?beid=4273569&rnd=A99C6B79CE69B2D5A7B153DEF56D53FB3AA2E674> [↑](#footnote-ref-2)
3. Na primer, odluke da se bavite nekom temom, da organizujete neki skup, odluka o tome kako ćete pristupiti rešavanju određenog problema koji ste uočili itd. [↑](#footnote-ref-3)
4. Na primer, da li odluke donose članovi upravnog odbora organizacije, ili je to predsednik upravnog odbora uz konsultaciju sa članovima upravnog odbora, ili je to upravni odbor u konsultaciji sa volonterima i članovima organizacije ili imate neki drugačije postavljen način donošenja odluka? Da li se odluke donose glasanjem i prostom većinom ili na neki drugi način? [↑](#footnote-ref-4)
5. Na primer: na internet strani vaše organizacije ili na društvenim mrežama postoji kontakt na koji članovi mogu da upute svoja pitanja i sugestije, ili postoji objavljen i redovno ažuriran plan sastanaka kome mogu da prisustvuju članovi i zainteresovani građani, na vašim internet stranicama objavljujete izveštaje o svome radu [↑](#footnote-ref-5)
6. **Pod godišnjim prometom** podrazumevamo prihode u Bilansu uspeha za 2019 i 2018, koji je prihvaćen i objavljen na internet prezentaciji Agencije za privredne registre.

Godišnji promet izračunaćete tako što ćete sabirati sledeće pozicije iz Bilansa uspeha:

A. Poslovni prihodi - AOP 1001

1. Prihodi od finansijske imovine (finansijski prihodi)(1022+1023+1024+1025+1026) – AOP 1021

IX. Ostali prihodi – AOP 1038.

Zbir koji budete dobili pomnožite sa 1000, jer su sve stavke u Bilansu uspeha izražene u hiljadama dinara.

Zatim ukupan iznos prihoda koji ste dobili podelite sa zvaničnim srednjim kursem evra na dan 31. 12. 2019, koji je bio 117,5928 dinara za jedan evro, odnosno 118,1946 na dan 31.12. 2018. za 2018. godinu (kurs možete naći na internet prezentaciji Narodne banke Srbije). [↑](#footnote-ref-6)
7. Ovde navedite indikativni promet vaše organizacije za 2020. godinu [↑](#footnote-ref-7)
8. Ciljne grupe su pojedinci, institucije, organizacije ili grupe ljudi koji će biti direktno uključeni u izvođenje projekta ili na koje će direktno uticati rezultati vašeg projekta. [↑](#footnote-ref-8)
9. Krajnji korisnici su pojedinci, institucije, organizacije ili grupe ljudi koji nisu direktno uključeni u izvođenje projekta ali će posredno osetiti efekte zbog promena koje vaš projekat donosi. [↑](#footnote-ref-9)